





Cover	Titel	ISBN
	Was Gäste wünschen. Maria Th. Radinger 2013	978-3-87515-085-8
	Stair – Erfolg ist planbar: das Controlling-Handbuch für Österreichs Hotellerie. Reiszahn Thomas, Stoiser, Patrik u.a. 2018	978-3-99062-358-9
	Management in Hotellerie und Gastronomie. Schätzing Edgar, 2007	987-3-486-58420-2
	Erlebnisse schaffen in Hotellerie und Gastronomie. Gruner Axel und Burkhard von Freyberg 2013	987-3-87515-084-1
	Gastronomie managen: Umsatzchancen nutzen, Kostenfalle meiden. Axel Gruner 2016	978-3-87515-308-8
	Der russische Gast: Chancen und Risiken für die österreichische Hotellerie Hatzmann, Margit 2010 Verlag VDM	978-3-639-08754-3

	<p>Hotelmanagement Henschel, Karla, Gruner, Axel und a. 2018</p>	<p>978-3-11- 052410-9</p>
	<p>Hotel Real Estate Management: Grundlagen, Spezialbereiche, Fallbeispiele. Baumann, Jürgen, Weiermair, Klaus u.a. Berlin 2007, Verlag Schmidt</p>	<p>978-3-503- 10641-7</p>
	<p>Standard der Abrechnung für Hotels und Restaurants. Huber, Heinz. 2009</p>	<p>978-3-85487- 684-7</p>
	<p>100 geniale Praxistipps für Hotellerie und Gastronomie. Kammerer, Helmut 2012</p>	<p>978-3-87515- 036-0</p>
	<p>Das Revenue Management Buch 3.0: Fit for Profit im Hotel. Goerlich, Barbara und Spalteholz, Bianca. Berlin 2014. Verlag DEHOGA</p>	<p>978-3- 936772-47-0</p>
	<p>Hotelbewertungen richtig nutzen Fritsch, Alexander und Holger, Sigmund. 2013</p>	<p>978-3-87515- 080-3</p>

	<p>Mitarbeiter suchen, finden, fördern, binden: Die besten Ideen gegen den Fachkräftemangel in der Hotellerie. Bonin, Albrecht , 2013</p>	<p>978-3-87515-086-5</p>
	<p>Internationale Gäste gewinnen und begeistern. Chang, Celine. 2015</p>	<p>978-3-87515-300-2</p>
	<p>Der perfekte Businessplan für die Gastronomie: So überzeugen Sie gut vorbereitet mit Ihrem Konzept Dawidowsky, Gerold. 2012</p>	<p>978-3-87515-046-9</p>
	<p>FAIRreisen Herrmann, Frank, 2016</p>	<p>978-3-86581-808-9</p>