





# KUNST / KUNSTGESCHICHTE / DESIGN

	<p>Heller, Eva  <b>WIE FARBEN WIRKEN</b>          ISBN: 978-3-499-61960-1</p> <p>Warum ist Rot die Farbe der Liebe? Und die der Hoffnung Grün?          Warum sind Betrunkene blau und werden Menschen gelb vor Neid?          Ist Schwarz eine Farbe?</p> <p>Eva Heller entschlüsselt unsere Vorstellungen von Farben und zeigt ihre Wirkung und Bedeutung auf unterhaltsame und informative Art und Weise. Hier erfahren Sie alles über:</p> <p>Psychologische Wirkungen von Farben - Weibliche und männliche Farben - Kreative Farbgestaltung - Farbsymboliken in der Sprache - Kulturell unterschiedliche Farbwirkung - Symbolik der Farben</p>
	<p>Itten, Johannes  <b>KUNST DER FARBE</b>          ISBN: 978-3-86230-161-4</p> <p>Subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst</p>
	<p>Haipl, Wolfgang; Haumer, Gerhard  <b>DESIGN – Verstehen – Lernen – Ausführen</b>          ISBN: 978-3-99033-055-5</p> <p>Mit diesem Buch soll das Wesen des Designs transparent gemacht werden, als kreative Tätigkeit, die keinen Normen unterworfen ist. Design ist demnach kein Maßstab für Qualität. Design ist nicht gut oder schlecht. Design ist sein. Das Buch ist in vier Teile gegliedert, die von einer umfassenden Designbeschreibung (Verstehen) über grundsätzliche Designlehreinhalte (Lernen) und anerkannte Theorien (Erfahrungen) bis zum Designentwurf (Ausführen) reichen.</p>
	<p>Janowitz, Günther J.  <b>WEGE IM LABYRINTH DER KUNST</b>          ISBN: 978-3-926707-00-0</p> <p>Zeitepochen, Architektur, Malerei, Plastik, Interpretationen</p>
	<p>Gompertz, Will  <b>WAS GIBT'S ZU SEHEN?</b>          ISBN: 978-3-8321-6298-6</p> <p>Moderne Kunst</p> <p>Fundiert und gewitzt erklärt Will Gompertz im besten britischen Stil, was moderne Kunst ist und warum wir sie entweder hassen oder lieben.</p>

KUNST / KUNSTGESCHICHTE / DESIGN

	
	<p>Wetzel, Christoph          DAS RECLAM BUCH DER KUNST          ISBN: 978-3-15010-476-7          Diese, mit über 350 Abbildungen opulent bebilderte Kunstgeschichte vereint die Vorzüge von Sachbuch, Lexikon und Bildband. Aufgebaut in thematischen Einheiten von je einer Doppelseite, stellt er die Kunst von den frühen Hochkulturen bis zur Gegenwart unter kultur- wie werkbezogenen Kategorien vor, fragt nach Gestaltungsaufgaben und Techniken, nach Themen und Stilen, Kunstzentren und Wirkungsgeschichte.</p>
	<p>Hauser, Arnold          SOZIALGESCHICHTE DER KUNST UND LITERATUR          ISBN: 978-3-40672-109-0          Hauser, der als einer der ersten Autoren soziologische Fragestellungen auf andere Disziplinen übertrug, beschäftigt sich hier grenzüberschreitend mit der Entwicklung von Kunst, Literatur, Musik, Theater und Film. Der zeitliche Bogen ist weit gespannt: vom antiken Theater als Propagandainstrument über das Bildungsmonopol der mittelalterlichen Kirche, den sozialen Ursprung des Humanismus, die wirtschaftliche Lage der holländischen Maler und Tolstojs politischer Weltanschauung bis hin zum Materialismus des Films entsteht ein äußerst breites Spektrum von anregenden Fragestellungen, die ihre Aktualität bis heute nicht verloren haben.</p>
	<p>Bambach-Horst, Eva u.a.          DER BROCKHAUS KUNST          Künstler, Epochen, Sachbegriffe          ISBN: 978-3-76532-773-5</p>



Willberg, Hans Peter; Forssman, Friedrich

ERSTE HILFE IN TYPOGRAFIE

ISBN: 978-3-87439-474-1

Erste Hilfe in Typografie ist der erfolgreichste Typografie-Grundkurs. Der ideale Einstieg in die Welt der Gestaltung mit Text und Bild für angehende Profis ebenso wie für alle, die in ihrer schriftlichen Kommunikation den richtigen Ton treffen wollen.